

Anpfiff!

Mit dem «Home of Beach» entsteht in Bern das neue nationale Leistungszentrum für den Schweizer Beachvolleyball. Mit im Team sind die Debrunner Koenig Gruppe als Sponsorin und ein digitales Modell.



«Hier trainieren wir für unsere Zukunft im Sport – in einer Halle, die auch an die Zukunft unserer Umwelt denkt.»

Leona Kernen,
Schweizer Beachvolleyballspielerin



Im Westen von Bern entsteht das «Home of Beach» – die grösste Beachsport-Infrastruktur der Schweiz und neues nationales Leistungszentrum. Als Gold-Sponsor unterstützen wir dieses in vielerlei Hinsicht nachhaltige Projekt nicht nur finanziell, sondern auch mit Know-how.

Digitales Modell für Gebäudetechnik

Die Müller Wüst AG, ein Unternehmen der Debrunner Koenig Gruppe, erstellt auf Basis der Ausführungsplanung des Fachplaners ein digitales Fabrikationsmodell der Rohrleitungen und modelliert dazu die komplette Befestigungstechnik. Durch das modellbasierte Arbeiten (BIM) wird unter anderem die benötigte Materialart und -menge exakt berechnet. Das spart Material, schont dadurch die Ressourcen, sorgt für weniger Abfall und reduziert die CO₂-Emissionen. So entsteht ein Sportzentrum, das nicht nur für Athletinnen und Athleten, sondern auch für die Natur ein Gewinn ist.

Sport, Gesellschaft und Umwelt

Das «Home of Beach» wird ein Ort der Begegnung für den Spitzen- und den Breitensport, für Unternehmen und Schulen. Mit unserem Engagement als Gold- und Know-how-Sponsor setzen wir ein sportliches, gesellschaftliches und ökologisches Zeichen – heute und für kommende Generationen.